LA STRATÉGIE D'INFLUENCE DE LA FRANCE AU MAGHREB :
UN MODÈLE EN DÉCLIN
REPENSER LA PRÉSENCE FRANÇAISE AU MAGHREB.
24 septembre à 18h30
(École militaire, Amphithéâtre ESGA)

Par Madame **IMEN CHAANBI,**
Consultante en géopolitique et veille stratégique au sein des cabinets 5 WE CONSULTING SERVICES et STRATEGIK.IA. Auditrice IHEDN, secrétaire exécutive de MIM

En partenariat avec l'Association de l'armement terrestre (AAT) et le soutien de la Confédération amicale des ingénieurs de l'armement (CAIA)

La France, longtemps considérée comme un acteur influent au Maghreb en raison de son passé colonial et de liens historiques forts, voit aujourd'hui son influence dans la région s'éroder progressivement.
Cette perte d'influence s'explique par plusieurs facteurs conjoints : des tensions diplomatiques récurrentes, notamment avec l'Algérie et le Maroc, une stratégie perçue comme rigide et paternaliste, ainsi que l'absence d'adaptation aux mutations politiques internes des pays maghrébins.
Dans le même temps, la France fait face à une concurrence de plus en plus marquée d'acteurs internationaux comme la Turquie, la Chine, la Russie, l'Iran ou encore les pays du Golfe, qui proposent des partenariats économiques, militaires ou culturels souvent mieux perçus localement.
De plus, le recul du soft power français, en particulier de la francophonie, affaiblit son pouvoir d'attraction auprès des jeunesses maghrébines. Pour maintenir une place stratégique dans la région, la France devra réorienter sa politique d'influence en misant sur une coopération plus équilibrée, un discours diplomatique renouvelé, et une meilleure prise en compte des aspirations locales. L'enjeu est non seulement géopolitique, mais aussi symbolique : il s'agit de passer d'une relation héritée de l'histoire coloniale à un véritable partenariat d'avenir.

Participer à l'Ecole Militaire

Participer à distance

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au :
- 21 septembre à 12 heures pour participer à l'École militaire
- 22 septembre à 23 heures pour participer en visio-conférence